

Z, revue itinérante d'enquête et de critique sociale

Rapport d'activité 2013 de l'association

« Les ami-e-s de Clark Kent »

En 2013, l'association a continué son travail d'enquête et de critique sociale par le moyen de la fabrication et de la diffusion d'une revue dont le rythme est désormais stabilisé à une parution annuelle.

1) Rédactionnel

a) De janvier à avril : rédaction du Z7

Après une enquête menée à la fin de l'année 2012 à Thessalonique en Grèce, les quatre premiers mois de l'année 2013 ont été consacrés à la rédaction du numéro 7 de la revue. Au travers d'analyses, d'entretiens et de reportages, il tente de comprendre le nouveau partage politique européen qui a débuté en 2010 avec la mise sous tutelle de la Grèce par la « Troïka » (FMI, Commission européenne et Banque centrale européenne). Comment est-on passé de la crise des *subprimes* de 2007 à la crise des dettes souveraines qui divise actuellement l'Europe ?

Z7 en quelques mots

Depuis deux ans, les mesures exigées par les créanciers du pays en échange des prêts ont provoqué une paupérisation massive et un effondrement de l'économie qui obligent une large part de population à vivre d'expédients ou à préparer son exil. Mais cette crise de souveraineté est aussi l'occasion de réinventer des formes d'organisation et de subsistance plus désirables et émancipatrices que la société de consommation et les institutions étatiques corrompues. A Thessalonique, plusieurs centaines de personnes occupent les anciens camps militaires reconvertis en potagers ; des centres sociaux organisent circuits d'approvisionnement parallèles, garderies, bibliothèques et soutien scolaire ; une clinique autogérée rassemblant quelques deux cents médecins bénévoles de toutes spécialités offre des soins gratuits... Face à l'ascension fulgurante du parti néo-nazi Aube dorée, la résistance au fascisme s'organise quartier par quartier, aussi bien dans les écoles que sur les stades de foot.

Le numéro 7 est paru en librairie au mois de mai 2013. L'activité de l'association s'est alors concentrée sur la diffusion du numéro (voir plus bas).

b) De juin à octobre : préparation du Z8

Les premières réunions consacrées à la préparation du numéro 8 de la revue ont eu lieu en juin 2013. Plusieurs lieux d'itinérance possibles ont été discutées : Lyon, les Alpes et la lutte du No-Tav, Brest et l'industrie de la mer, une ville de banlieue parisienne. Dans un premier temps, c'est l'idée d'une itinérance à St Jean Pied de Port avec pour thème la question basque qui est retenue. Cette idée est abandonnée lors d'un week-end de travail en septembre 2013, week-end où le thème définitif du numéro 8 est décidé : ce sera Vénissieux pour interroger l'histoire et l'actualité des luttes de l'immigration. De premiers exposés d'auto-formation ont lieu, notamment autour des livres de Pierre Tevanian décortiquant ce qui s'appelle aujourd'hui « République ».

c) Novembre-décembre : itinérance Z8

L'itinérance se déroule principalement aux mois de novembre et décembre 2013 et concerne huit membres de la rédaction, hébergés dans plusieurs appartements et maisons amies à Villeurbanne. Nous multiplions les rencontres à Vénissieux mais aussi à Lyon et Vaulx-en-Velin.

2) Diffusion

a) Diffusion en librairie : un nouveau diffuseur

L'année 2013 est marquée par le partenariat avec un nouveau diffuseur pour les ventes en librairie, la société Belles Lettres Diffusion Distribution (BLDD). Ce partenariat est permis par un arrangement avec la maison d'édition Agone, qui nous héberge dans son catalogue. Pour autant, la revue reste auto-éditée et l'association continue d'en assurer la fabrication d'un bout à l'autre.

Sur l'ensemble de l'année 2013, nous avons diffusé via les BLDD :

- 11 exemplaires du Z n°3 - Amiens (pour 0 retours)
- 29 exemplaires du Z n°4 – Nantes (pour 1 retour)
- 60 exemplaires du Z n°6 – Nucléaire (pour 27 retours)
- 1289 exemplaires du Z n°7 – Thessalonique (pour 57 retours)

Cette diffusion est stable par rapport à ce qu'était notre diffusion avec Court-Circuit (notre ancien diffuseur qui a fait faillite). D'un côté, les Belles Lettres ont une puissance de diffusion plus importante que Court-Circuit, avec plus de représentants. D'un autre côté, l'équipe de Court-Circuit connaissait très bien la revue Z, qui figurait parmi les titres importants de leur catalogue, alors que la revue est un peu « noyée » dans l'immense catalogue des Belles Lettres.

Le bilan après quelques mois du passage aux Belles Lettres (plutôt qu'à Hobo Diffusion, la société ayant repris le catalogue de Court-Circuit) est donc mitigé.

Nous avons largement augmenté le tirage du dernier numéro, imprimé à 5000 exemplaires. Ce choix nous permet de garantir la diffusion du numéro pendant plusieurs années, alors que les numéros 1, 2 et 5 sont déjà épuisés. Par ailleurs, le taux de retour reste extrêmement bas (6,1% en moyenne sur l'ensemble des numéros en 2013), ce qui signale de bonnes ventes en librairie mais aussi un placement qui reste à améliorer.

En 2013, la revue a été présente dans 284 librairies, selon les chiffres fournis par les Belles Lettres.

b) Diffusion par abonnements

Les abonnements restent un pilier essentiel de l'association pour le lien qu'ils permettent avec des lecteurs réguliers, et aussi pour les entrées en trésorerie qu'ils permettent.

Au 31 décembre 2013, la revue compte 181 abonnés (dont 82 arrivant à terme au numéro 8, 82 au numéro 9 et 17 au numéro 10).

Cela représente une baisse par rapport aux années précédentes, malgré la campagne de réabonnement menée par le biais d'envoi d'une lettre à tous les anciens abonnés au moment de la sortie du Z n°7. Une réflexion est engagée sur les moyens de relancer les abonnements.

c) Diffusion en vente directe

La diffusion en vente directe, après une baisse sensible en 2012, a été particulièrement intense en 2013. Nous avons multiplié les occasions de diffusion (manifestations, salons, présentations publiques, ventes de la main à la main), ce qui permet à la fois des rentrées d'argent et de nombreuses discussions avec les lecteurs, notamment ceux qui ne pénètrent pas dans les librairies, et principalement dans le « milieu militant ».

Nous avons notamment participé en 2013 au salon du livre de Paris (sur le stand de la région Île de France, au salon de la revue (sur le stand de la revue Armand Gatti), au salon du livre libertaire de Lyon, à la Foire à l'Autogestion, au petit salon du livre politique et à la fête de l'Humanité (sur le stand des éditions Agone).

3) Apparitions publiques

Fabriquer une revue qui prend le temps des rencontres et de l'enquête de terrain tout en organisant des débats publics réguliers est une manière, d'après nous, de nourrir l'espace public en contribuant à des dynamiques de résistance en marche aujourd'hui. Nous tenons aussi à ce que les enquêtes que nous menons puissent se connecter à des expériences et des recherches menées par des générations qui nous ont précédé.

a) Participation aux luttes sociales

En 2013, l'association a poursuivi son implication, au-delà de l'enquête journalistique, dans les luttes sociales. Outre les liens entretenus avec la lutte de Notre-Dame des Landes, la revue a participé à l'organisation d'une soirée de soutien à la lutte contre les mines d'or en Chalcidique. Cette soirée organisée dans un centre social autogéré de banlieue parisienne a permis de discuter de la situation en Grèce et de récolter des fonds pour soutenir les habitantes et les habitants en lutte.

La revue poursuit également son implication dans la coordination des médias libres, notamment par la participation aux rencontres organisées en août 2013 à Notre-Dame des Landes.

b) Présentations publiques de la revue

L'année 2013 a été particulièrement riche en présentations publiques, marquées par leur richesse et leur diversité : diversité de publics et de types de lieux (librairies, cafés, lieux militants), diversité géographique. Au total nous avons organisé 17 présentations publiques, animé un débat dans le cadre d'un salon et participé à deux débats en compagnie d'autres intervenants. Les soirées ont réuni entre 10 et 70 personnes, et environ 500 personnes ont assisté à une présentation au fil de l'année.

Tournée(s) de présentation du Z7

Le 20 mai à Vaour - Gîte des Murets

Le 21 mai à Toulouse - Librairie Terra Nova

Le 22 mai à Bordeaux - L'athénée libertaire

Le 23 mai à Périgueux – Café associatif les Thétards

Le 06 juin à Montreuil – Café-librairie Michelle Firk

Le 07 juin à Ivry-sur-Seine – Librairie SCOP Envie de Lire

Le 08 juin à Marseille – Espace occupé La Katiba

Le 13 juin à Caen – Librairie Brouillon de Culture, puis Université de Caen

Le 15 juin à Cherbourg – Librairie Les Schistes bleus

Le 20 juin à Lyon O7ème – Librairie Terre des livres

Le 28 juin à Paris 20ème – Librairie L'Atelier
Le 03 juillet à Lille – Bouquinerie occupée L'Insoumise
Le 10 août à Forcalquier – Longo Maï
Les 21 et 22 août à Ambert – Librairie Tout un monde, puis cantine de l'usine Rivolier
Le 22 août à La Chaise Dieu – Café Le Blizzart
Le 23 septembre à Paris 15ème – Foyer de Grenelle (dans le cadre du festival des utopies concrètes)
Le 16 octobre à Dijon – Espace autogéré des Tanneries
Le 24 novembre à Lyon 04ème – Maison des Associations (dans le cadre du salon des éditions libertaires)
Le 13 décembre à Grenoble – Café bibliothèque librairie Antigone (dans le cadre de la présentation de « entre nos mains », film documentaire sur les initiatives d'aut-organisation à Thessalonique)

c) Émission de radio

Une émission de radio présentant une version audio de l'enquête sur les mines d'or en Chalcidique a été produite en collaboration avec l'équipe de l'émission Megacombi. Élaborée à partir de sons enregistrés sur place par un membre de la revue Z, l'émission « Rendez-vous avec Z » a été diffusée sur Radio Canut le mercredi 19 juin 2013.

d) Présence dans les autres médias

Le numéro 7 de la revue Z a été présenté dans l'émission « Un essai, une revue » de France Culture, dans les colonnes des journaux CQFD et Article 11 ainsi que dans la gazette de la librairie Envie de Lire.

Des membres de la revue ont été invités à participer à l'émission « Terre à terre » sur France Culture, ainsi qu'à différentes émissions sur Canal sud, Radio Canut, Radio Brume et Fréquence Paris Plurielle.

4) Vie de l'association

a) Embauche de deux salariés

L'année 2013 a vu la préparation et la recherche de fonds pour la relance de deux postes salariés. Ces embauches de journaliste-administrateur à temps partiel (26 heures hebdomadaires) devraient se concrétiser au mois de février 2014, avec un plan de formation permettant à deux membres de la rédaction d'améliorer leurs compétences et à l'association de pérenniser son activité.

b) Subventions

En 2013, l'association a bénéficié du partenariat engagé depuis la fondation de la revue avec la fondation « Un monde par tous », avec une subvention d'un montant de 6000 euros. Le Conseil National du Livre a été sollicité mais n'a pas accordé son aide cette année.

c) Prestations

Michel Ques, qui tenait la comptabilité de l'association depuis sa fondation, a arrêté après la validation des comptes 2012. En 2013, les écritures ont été réalisées par une bénévole proche de la revue Z, avant que les comptes définitifs 2013 soient établis par le cabinet Audit Conseil Formation, basé à Ivry-sur-Seine.

L'impression de la revue continue d'être assurée par le Ravin Bleu à Quincy sous Sénart, avec l'aide de membres de la revue.

Après la collaboration avec Formes Vives pour le numéro 6, la maquette du numéro 7 a été confectionnée par Mathieu Léonard.

5) Perspectives pour l'année 2014

L'année 2014 sera consacrée à la rédaction et à la diffusion du numéro 8 de la revue consacré à Vénissieux. Aux deux embauches prévues pour le mois de février pourraient s'ajouter d'autres embauches en fonction des possibilités d'aide à l'embauche.

Le 24/05/2014

